

# 焦點20—農產品價格之循環性變動

【頻出度★★★】

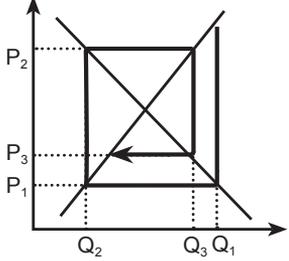
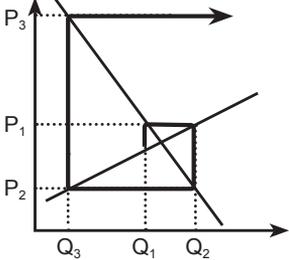
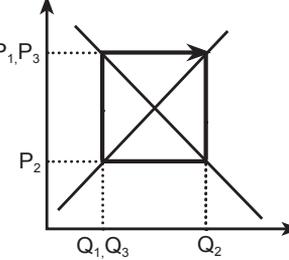
## 一、農產品價格循環性變動之意義與原因

1. 家禽畜之產量與價格波動具有一固定之循環週期。
2. 產品價格的季節和循環變動，皆因供需失調所引起。惟兩者之起因不同：
  - (1) 季節變動之主因乃「自然因素」：即農作物之生長與收穫季節固定之特性造成。
  - (2) 循環變動之主因乃「人為因素」：即農產品價格高（低）時產量增加（減少）導致之循環性價格波動。

## 二、蛛網理論

1. 意義：蛛網理論（Cobweb Theory）係一說明商品價格及交易量變化的理論。該理論經常用以解釋農產品價格與產量的循環變動：當農作物生產過剩，市場價低到採收出售根本不敷成本，使得農民沒有意願採收任其腐壞→後果是農民短期內不再栽種這種作物→導致下次收成的產量太少，價格飆漲，農民又大量栽種，……，此種循環現象如果用簡單的供需曲線圖畫出來的話，價格與成交量的變化圖形宛如是一個蜘蛛網。
2. 蛛網理論之成立則有三大假設：
  - (1) 產品供給有時間落遲性（產品需求大時供給不足，需求小時又供應過多）；
  - (2) 供給量由上一期價格所決定；
  - (3) 需求價格決定於當季的產量。
3. 代表性農產品—毛豬：毛豬價格在國內過去三十年有漲有跌，符合經濟學的「蛛網理論」，亦即豬價大漲時，農民的決策行為會增加毛豬供給量，經過一段時間，再因數量增加而價格下降；當價格降低到不符成本時，農民自動會減少毛豬生產，再經過一段時間，因供給減少價格又回漲，如此周而復始。

4. 蛛網理論之三種情況：需求與供給彈性相對大小對價格與數量之影響如下整理表：

供需彈性大小	說明	圖解
<p>供給彈性 &lt; 需求彈性</p>	<p>價格變動對供給量的影響小於對需求量的影響時。價格和產量之波動將逐漸減弱，經濟狀態趨於均衡。此種情況稱為「蛛網穩定條件」或「收斂型蛛網」。</p>	 <p>價格由<math>P_1 \rightarrow P_2</math>，再由<math>P_2 \rightarrow P_3</math>。 數量由<math>Q_1 \rightarrow Q_2</math>，再由<math>Q_2 \rightarrow Q_3</math>。 波動減弱。</p>
<p>供給彈性 &gt; 需求彈性</p>	<p>價格對供給量的影響大於對需求量的影響時。價格和產量之波動逐步加劇，越來越遠離均衡點，無法恢復均衡。此種情況稱為「蛛網不穩定條件」或「發散型蛛網」。</p>	 <p>價格由<math>P_1 \rightarrow P_2</math>，再由<math>P_2 \rightarrow P_3</math>。 數量由<math>Q_1 \rightarrow Q_2</math>，再由<math>Q_2 \rightarrow Q_3</math>。 波動加劇。</p>
<p>供給彈性 = 需求彈性</p>	<p>供給彈性等於需求彈性時，波動將一直循環下去，即不會遠離均衡點，也不會恢復均衡。此種情況稱為「蛛網中立條件」或「封閉型蛛網」。</p>	 <p>價格由<math>P_1 \rightarrow P_2</math>，再由<math>P_2 \rightarrow P_3 = P_1</math>。 數量由<math>Q_1 \rightarrow Q_2</math>，再由<math>Q_2 \rightarrow Q_3 = Q_1</math>。</p>

### 是非題

- 1 農產品價格的季節和循環變動，皆因供需失調所引起，兩者的起因主要都是『自然因素』所致。【全國農會第3次招考】

### 選擇題

- 2 下列何種農產品的價格波動適合用蛛網理論解釋：  
(A) 蔬菜 (B) 水果 (C) 毛豬 (D) 雞蛋【全國農會第2次招考】

### 申論題

- 3 在市場與時間的分析上，蛛網理論（cobweb theorem）分析常被提及。某位市場分析師認為：「依照蛛網理論，供給彈性變大是造成國內農產品市場價格波動變劇變大的主要原因。」
1. 請說明蛛網理論的模型假設條件。
  2. 您同意該分析師的看法嗎？請繪圖分析該觀點是否正確（假設該國符合相關模型條件）。【臺灣省農會第19次招考】



## 高手詳盡解析!!

### 1 正解：X

農產品價格的季節和循環變動，皆因供需失調所引起。惟兩者之起因不同：

1. 季節變動之主因乃「自然因素」：即農作物之生長與收穫季節固定之特性造成。
2. 循環變動之主因乃「人為因素」：即農產品價格高（低）時產量增加（減少）導致之循環性價格波動。

### 2 正解：C

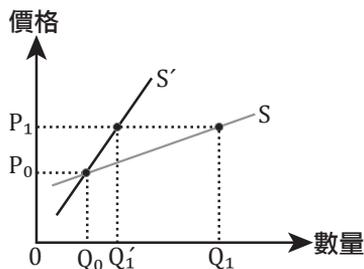
實務上依據經濟學教授之分析，選項中由於毛豬價格在國內過去三十年有漲有跌，符合經濟學的「蛛網理論」，亦即豬價大漲時，農民的決策行為會增加毛豬供給量，經過一段時間，再因數量增加而價格下降；當價格降低到不符成本時，農民自動會減少毛豬生產，再經過一段時間，因供給減少價格又回漲，如此周而復始。

### 3 1. 蛛網理論之成立有三大假設：

- (1) 產品供給有時間落遲性（產品需求大時供給不足，需求小時又供應過多）；
- (2) 供給量由上一期價格所決定；
- (3) 需求價格決定於當季的產量。

2. 該分析師之說法正確：當供給彈性愈大（小），供給曲線相對變「平坦（陡峭）」。而比較下圖中兩條供給曲線，當價格為 $P_0$ 時供給量均為 $Q_0$ 。今若產品價格上漲至 $P_1$ ，由下圖可知：

- (1) 供給彈性較大之 $S$ 供給曲線→產量大幅增加至 $Q_1$ ；
- (2) 供給彈性較小之 $S'$ 供給曲線→產量少幅增加至 $Q_1'$ 。
- (3) 而供給變動幅度愈大，就愈容易造成蛛網理論。



# PART 7

## 農產運銷 頻出法令整理



(民國108年7月17日修正)

## 第一章 總則

### 第 1 條(立法目的)

為確立農產品運銷秩序，調節供需，促進公平交易，特制定本法。<sup>①</sup>

本法未規定者，適用其他法律之規定。

### 補充說明

- ① 《農產品市場交易法》是我國在農產運銷業務方面，正式經由中央立法的唯一法規。其主要精神在於建立運銷秩序及公平交易，嘉惠於生產者與消費者。

### ○出題例1 (臺灣省農會第18次招考)

**是非題：**「公平交易法」為農產品買賣規範的母法。

A：(X)

### 提示

「農產品市場交易法」是我國在農產運銷業務方面，正式經由中央立法的唯一法規。

### ○出題例2 (臺灣省農會第19次招考)

**填充題：**政府與各級機關辦理農產品運銷的基本法令依據是\_\_\_\_\_。

A：農產品市場交易法

### 提示

「農產品市場交易法」第一條即明定：「為確立農產品運銷秩序，調節供需，促進公平交易，特制定本法。」

### ○出題例3 (全國農會第1次招考)

**簡答題：**法令依據：請說明我國辦理農產運銷的主要依據法令完整名稱為何？

A：農產品市場交易法

### 第 2 條(主管機關)

本法所稱主管機關：在中央為行政院農業委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣(市)為縣(市)政府。

### ○出題例1 (全國農會第1次招考)

**簡答題：**法令依據：請說明農產品市場交易法之中央主管機關為何。

A：行政院農業委員會

### 提示

《農產品市場交易法》第2條規定：「本法所稱主管機關：在中央為行政院農業委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣(市)為縣(市)政府。」

### ○出題例2 (全國農會第4次招考)

**選擇題：**我國現行執行「農產品市場交易法」的中央主管機關是 (A)內政部 (B)經濟部 (C)農業委員會 (D)臺北市農產運銷公司

A：(C)

### 第 3 條 (用辭之定義)

本法用辭定義如左：

- 一、農產品：指蔬菜、青果、畜產、漁產與中央主管機關指定之其他農、林、漁、牧業產品及其加工品。<sup>②</sup>
- 二、農產品批發市場：指每日或定期集中進行農產品交易之機構。
- 三、農民：指直接從事本法所稱農產品生產之自然人。
- 四、農民團體：指依法組織之農會、漁會及農產品生產運銷合作社、合作農場。
- 五、供應人：指向農產品批發市場供應農產品者。
- 六、承銷人：指向農產品批發市場承購農產品者。
- 七、販運商：指向農產品生產者或批發市場購買農產品運往其他市場交易者。

- 八、零批商：指向農產品批發市場購貨，在同一市場內批售農產品予零售商或大消費戶者。
- 九、零售商：指向消費者銷售農產品之商販。
- 十、農業企業機構：指從事本法所稱農產品生產之公司組織。

### 補充說明

- ②「花卉」為《農產品市場交易法》所稱之「農產品」：行政院農業委員會75年4月19日75農輔字第11449號公告，依據「農產品市場交易法」第3條第1款，宣布「花卉」為「農產品市場交易法」所稱之農產品。

### 第 4 條 (農產品產銷方案之訂定)

中央主管機關應依照全國農業產銷方針，訂定全國農產品產銷及國際貿易計畫；地方主管機關應按年度訂定農產品產銷實施方案。

### 第 5 條 (行情報導)

中央主管機關應辦理國際農業產銷狀況及農產品行情報導；直轄市、縣(市)主管機關應辦理國內農業產銷狀況及農產品行情報導。

# 全國各級農會第4次聘任職員

類別：九職等以下新進人員

科目：農產運銷

## ■ 是非題

- 1 產銷班組織是農會辦理農產品共同運銷的最基礎單位。
- 2 農產品在零售階段的成本往往會高於批發階段的成本。
- 3 以設施方式生產的蔬果，因為不噴農藥，因此屬於有機農產品。
- 4 以目前國內農產品電子拍賣制度而言，家畜（肉品）市場與花卉市場兩者的決價方式是相同的。
- 5 農業具有生物性與週期性，因此不能像一般工商產品，透過加班生產來滿足市場需求。
- 6 農產品運銷過程中，由於販運商的存在會讓消費者付更高的價格，因此是為「剝削」階層。
- 7 農產品價格容易受氣候與市場影響而短期間大幅波動，因此在經濟理論上屬於高供需彈性的產品。
- 8 為校園食材安全，政府推動「4章1Q」政策中的「1Q」是指「臺灣農產品生產溯源QR Code」。
- 9 農產品價格的決定市場，零售市場雖代表消費者最初購買力的需求，然而批發市場才是實質價格決定場合，提供了市場行情。
- 10 議價是農產品批發市場交易最普遍的決價方式。

**I 選擇題**

- 1** 下列哪一項是臺灣最早辦理共同運銷的農產品項？  
(A) 毛豬 (B) 果菜 (C) 花卉 (D) 漁產品
- 2** A，B兩國貿易密切，B國對A國向來存有鉅額貿易順差，A國在要求B國改善未果後，決定對B國進口A國的產品課徵高額關稅，但B國不甘示弱也宣告將對於從A國進口的飼料穀物產品課稅。此一結果會導致何項結果？  
(A) A國對B國貿易額增加  
(B) A國相關貿易農產品出口量增加  
(C) A國種植飼料穀物的農民所得減少  
(D) 世界貨幣基金（IMF）會進行貿易調查
- 3** 同前題，B國採取對A國農產品的貿易報復措施，極可能會對B國導致何項結果？  
(A) 國內飼料穀物價格上升 (B) 國產肉類價格上升  
(C) 出口畜產品數量減少 (D) 以上皆是
- 4** 我國現行執行「農產品市場交易法」的中央主管機關是  
(A) 內政部 (B) 經濟部 (C) 農業委員會 (D) 臺北市農產運銷公司
- 5** 根據上法，農民或農民組織辦理農產品共同運銷，出售其農產品時，可免徵下面何種稅捐？  
(A) 印花稅及營業稅 (B) 所得稅及契稅  
(C) 關稅及營業稅 (D) 所得稅及貨物稅
- 6** 下列何者為我國近年來農產品最大的出口國家？  
(A) 日本 (B) 中國大陸 (C) 美國 (D) 越南
- 7** 某項農產品的需求彈性為0.6，假設該產品的價格上漲20%，則其需求量應該  
(A) 不受影響 (B) 減少12% (C) 增加12% (D) 減少6%

- 8 政府積極推動以農產品（含生鮮、冷凍、加工等）為主要銷售商品的垂直型電子商務平臺，這類「農業電商」包括下面何種經營主體類型？  
(A) 實體通路 (B) 農企業組織 (C) 農民團體 (D) 以上皆是
- 9 下面職能何者對於農產品是否推動商品化非常重要？  
(A) 分級 (B) 加工 (C) 儲存 (D) 冷凍冷藏
- 10 一般就農產品運銷過程中，有可能發生下列何種風險？  
(A) 價格及金融風險 (B) 生產及實物風險 (C) 以上皆是 (D) 以上皆非

## ■ 簡答題

- 1 運銷商性質
1. 請簡單說明「普通（一般）運銷商」與「職能運銷商」兩者主要不同處為何？
  2. 「零售商」屬於哪類運銷商？
  3. 「拍賣商」屬於哪類運銷商？
- 2 陳金土與馬力雅兩人在某農產品物流中心擔任蔬菜理貨員，陳金土每天可處理50箱高麗菜或25箱萵苣，馬力雅每天則可處理40箱高麗菜或是30箱萵苣。請根據「比較利益法則」計算並簡單說明2人蔬菜理貨優勢。

# 全國各級農會第4次聘任職員 試題解答

## ■ 是非題

### 1 正解：○

1. 農業產銷班乃為農業產銷經營之基礎。所謂農業產銷班係指：土地相毗連或經營相同產業之農民，自願結合共同從事農業經營之組織。班員在其中不僅得以共同研究管理技術、分享知識，也能透過資材或設備的共同採購、資源共享、共同行銷與經營等，達到節省成本、提高經營效率、增加收益、共同分享利潤及承擔風險的目的。
2. 參《農產品市場交易法》第7條之規定
  - (1) 農產品之運銷，得由農民團體辦理共同運銷。其方式分下列兩種：
    - 一、以供應再販賣或加工為目的之批發交易。
    - 二、以供應直接消費者為目的之零售交易。
  - (2) 前項農民團體未辦理共同運銷之農產品或地區，得由農民或農業產銷班自行辦理，政府應積極輔導之。

### 2 正解：○

農產品零售市場相對批發市場而言：

1. 零售市場：顧客人數多、單一顧客購買量少。
2. 批發市場：顧客人數少、單一顧客購買量多。

顧客愈多，則愈需更多人手為其服務，經營成本就愈高；是以，零售市場之運銷成本較批發與產地市場更高。

### 3 正解：X

1. 目前全球對於「有機」的內涵尚無統一之認證標準。簡單講，有機農產品就是「不施用化學肥料」及「不噴農藥」所生產的農產品。  
→題幹該蔬果未噴農藥，但並未敘明是否有施用化學肥料，故尚不足以「有機」農產品稱之。

2. 參《農產品生產及驗證管理法》之相關規定：

(1) 第3條第1項第2款：

有機農產品：指在國內生產、加工及分裝等過程，符合中央主管機關訂定之有機規範，並經依本法規定驗證或進口經審查合格之農產品。

(2) 第13條：

有機農產品、農產加工品不得使用化學農藥、化學肥料、動物用藥品或其他化學品。但經中央主管機關公告許可者，不在此限。

**4** 正解：X

我國家畜（肉品）市場與花卉市場之電子拍賣決價方式並不相同，分述如下：

1. 家畜（肉品）市場：電子拍賣方式一律採取「**電子器影板**」拍賣。
2. 花卉市場：電子拍賣方式係採取「拍賣鐘」拍賣。

**5** 正解：O

農產品之供給彈性相對工商產品「較小（或稱較不具供給彈性）」，其原因在於：

- (1) **工商產品之生產無季節性**、可隨時生產並可控制產量。生產者預估市場需求後再生產，**市場有超額需求時可立即增加生產（加班）**；市場有超額供給時，產品可以儲存，待景氣好轉時再出售。
- (2) **農產品之生產具「季節性」**＋農產品具有一定生長期：所以農民既**無法於非生長期供給**；**生產過剩時也無法立即減產**。另農產品具「易腐性」使農產品之儲藏成本高，且無法長期儲存。所以即使價格降低，仍必須低價銷售。

**6** 正解：X

1. 一般消費者常將農產品價格高昂與農民分得比例過低歸咎於運銷商或中間商之「剝削」。其實並非如此。